LIBRARY ARCHIVES Kerala Legislative Assembly

എരുമേലി ചേനപ്പാടിയിൽ സപ്ലൈകോ വില്പനശാല

311 (3339) ശ്രീ. സെബാസ്റ്റ്യൻ കുളത്തുങ്കൽ: താഴെക്കാണുന്ന ചോദ്യത്തിന് ഭക്ഷ്യ-പൊതുവിതരണ വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

പൂഞ്ഞാർ നിയോജകമണ്ഡലത്തിൽ എരുമേലി ഗ്രാമപഞ്ചായത്തിലെ ചേനപ്പാടിയിൽ സപ്ലൈകോ വില്പനശാല ആരംഭിക്കണമെന്ന ആവശ്യം പരിഗണനയിലുണ്ടോ; പ്രസ്തുത ആവശ്യം നടപ്പിലാക്കാൻ നടപടി സ്വീകരിക്കുമോയെന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ?

ഇല്ല. തദ്ദേശസ്വയംഭരണ വകുപ്പിന്റെ 22-2-2019-ലെ സ.ഉ. (സാധാ) 386/2019/ത.സ്വ.ഭ.വ. നമ്പർ ഉത്തരവ് പ്രകാരം പുതുതായി ആരംഭിക്കുന്ന മാവേലി സ്റ്റോറുകൾക്ക് 5 വർഷത്തെ വാടകരഹിത കെട്ടിടവും ഫർണിഷിംഗിനും കമ്പ്യൂട്ടർ അനുബന്ധ സാമഗ്രികൾക്കുമായി ഒരു ലക്ഷം രൂപയും ബന്ധപ്പെട്ട തദ്ദേശസ്വയംഭരണ സ്ഥാപനങ്ങൾ സപ്ലൈകോയ്ക്ക് അനുവദിക്കേണ്ടതായിട്ടുണ്ട്. എരുമേലി പഞ്ചായത്തിലെ ചേനപ്പാടിയിൽ പുതുതായി സപ്ലൈകോ വിൽപ്പനശാല ആരംഭിക്കുന്നതുമായി ബന്ധപ്പെട്ട് പഞ്ചായത്ത് ഭരണസമിതി മേൽവ്യവസ്ഥകൾ അംഗീകരിച്ച് തീരുമാനമെടുത്ത് മിനിറ്റ്സ് സപ്ലൈകോയ്ക്ക് ലഭ്യമാക്കിയിട്ടില്ല. ആയത് ലഭ്യമാകുന്ന മുറയ്ക്ക് ഈ കാര്യം പരിശോധിക്കുന്നതാണ്.

വിലക്കയറ്റം തടയാൻ നടപടി

312 (3340) ശ്രീമതി കെ. കെ. ശൈലജ ടീച്ചർ: താഴെക്കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഭക്ഷ്യ-പൊതുവിതരണ വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) പൊതുവിപണിയിൽ നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങളുടെ വിലക്കയറ്റം തടയുന്നതിനായി ഈ സർക്കാർ പദ്ധതികൾ ആവിഷ്കരിച്ചിട്ടുണ്ടോ; വിശദാംശം നൽകാമോ?

ഉണ്ട്. അവശ്യസാധന വിലവർദ്ധനവ് പിടിച്ചുനിർത്തുന്ന പ്രവർത്തനങ്ങളുടെ ഭാഗമായി പൊതു വിപണിയിലേതിനേക്കാൾ 20 മുതൽ 50 ശതമാനം വരെ വിലക്കുറവിൽ 13 ഇനം സബ്സിഡി സാധനങ്ങൾ സപ്ലൈകോ വില്പനശാലകളിലൂടെ വിതരണം ചെയ്തുവരുന്നുണ്ട്. കഴിഞ്ഞ സർക്കാരിന്റെ ഭരണകാലയളവിൽ 2016 ഏപ്രിൽ മാസത്തിനുശേഷം പ്രസ്തുത സബ്സിഡി വില്പനവിലകൾ വർദ്ധിപ്പിച്ചിട്ടില്ല. സബ്സിഡിയിൽ വിൽക്കുന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഉൾപ്പെടെ 41 ഇനം അവശ്യ ഭക്ഷ്യധാന്യങ്ങൾ പൊതുവിപണിയേക്കാൾ 10 മുതൽ 20 ശതമാനം വരെ വിലകുറച്ച് ഫ്രീസെയിൽ സബ്സിഡി നിരക്കിൽ

LIBRARY ARCHIVES Kerala Legislative Assembly

പൊതുജനങ്ങൾക്ക് ആവശ്യമായ അളവിൽ ലഭ്യമാക്കിവരുന്നു. ഇതുകൂടാതെ തേയിലപ്പൊടി, മല്ലിപ്പൊടി, മുളക് പൊടി, വെളിച്ചെണ്ണ, പുളി, ഏലം, മഞ്ഞൾപ്പൊടി, ഉപ്പ്, ആട്ട എന്നീ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ സപ്ലൈകോയുടെ സ്വന്തം ബ്രാൻഡായ 'ശബരി' ബ്രാൻഡിൽ കർശന ഗുണനിലവാര പരിശോധനയ്ക്കുശേഷം പൊതുവിപണി വിലയേക്കാൾ ഏകദേശം 20 മുതൽ 30 ശതമാനം വരെ വിലക്കുറവിൽ വിറ്റുവരുന്നു. ഇതിനുപുറമേ മറ്റ് അവശ്യ സാധനങ്ങളും FMCG ഉൽപ്പന്നങ്ങളും MRP-യേക്കാൾ/മാർക്കറ്റ് വിലയേക്കാൾ 5 മുതൽ 30% വരെ വിലക്കുറവിൽ പൊതുജനങ്ങൾക്ക് ലഭ്യമാക്കിവരുന്നു. ഈ നടപടിമൂലം പൊതുവിപണിയിലുണ്ടാകുന്ന വിലക്കയറ്റം സാധാരണക്കാരിൽ അധിക ബാദ്ധ്യത ഏൽപ്പിക്കുന്നില്ലായെന്നതിൽ ഉറപ്പുവരുത്തുന്നതിന് സാധിക്കുന്നുണ്ട്. സബ്സിഡി നിരക്കിലുള്ള നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങളുടെ വിൽപ്പനയിലൂടെ 2020-21 സാമ്പത്തിക വർഷം 202.8 കോടി രൂപയുടെ പ്രയോജനമാണ് സപ്ലൈകോ വഴി ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് നൽകിയിട്ടുള്ളത്. ഏപ്രിൽ 2016-നുശേഷം സബ്സിഡി നിരക്കിൽ വിതരണം നടത്തുന്ന നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങളുടെ വിലകൾ വർദ്ധിപ്പിച്ചിട്ടില്ല. എന്നാൽ പൊതുവിപണിയിലെ വിലയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ സപ്ലൈകോ വാങ്ങൽ വിലയിലുണ്ടാകുന്ന കുറവ് കണക്കിലെടുത്ത് സബ്സിഡി വിൽപ്പന വിലകളിൽ ഇളവ് നൽകിയിട്ടുണ്ട്. ഇക്കാരണത്താൽ, അവശ്യ നിത്യോപയോഗ വസ്തുക്കളുടെ വില പൊതുവിപണിയിൽ ഉയരുന്ന സാഹചര്യത്തിലും സപ്ലൈകോ വിൽപ്പനശാലകളിലൂടെ കുറഞ്ഞ വിലയിൽ സാധനങ്ങൾ വാങ്ങാവുന്ന സാഹചര്യം ഉപഭോക്താവിന് ലഭിക്കുന്നുണ്ട്. പൊതുവിപണിയിൽ ഇടപെട്ട് വിലക്കയറ്റം നിയന്ത്രണ വിധേയമാക്കുന്നതിനായി സപ്ലൈകോ മുഖേന കാര്യക്ഷമമായ വിപണി ഇടപെടൽ സംവിധാനം പ്രവർത്തിക്കുന്നുണ്ട്. ഇ-ടെണ്ടർ, ഇ-ലേലം മുതലായ സംവിധാനങ്ങൾ ഉപയോഗിച്ചും നാഫെഡ് മുഖേന ഉത്പാദന കേന്ദ്രങ്ങളിൽനിന്ന് നേരിട്ടും അവശ്യ സാധനങ്ങൾ സംഭരിക്കുന്നതിനാൽ പൊതുവിപണിയിലേതിനേക്കാൾ ഗണ്യമായ വിലക്കുറവിൽ സപ്ലൈകോ വില്പനശാലകളിലൂടെ അവശ്യസാധനങ്ങൾ വിതരണം ചെയ്യുവാൻ സാധിക്കുന്നുണ്ട്. കോവിഡ് മഹാമാരിയുടെ പശ്ചാത്തലത്തിൽ 2020 ഏപ്രിൽ മുതൽ 2021 ജൂൺ വരെ എല്ലാ റേഷൻ കാർഡുടമകൾക്കും 12 സൗജന്യ കിറ്റുകളാണ് റേഷൻകടകൾ വഴി സംസ്ഥാന സർക്കാർ വിതരണം ചെയ്തത്. മൽസ്യത്തൊഴിലാളികൾ, അതിഥി തൊഴിലാളികൾ, സ്കൂൾ കുട്ടികൾ തുടങ്ങിയവർക്കും ഈ കോവിഡ്കാലത്ത് ആശ്വാസമേകാൻ സംസ്ഥാന സർക്കാർ നിർദ്ദേശപ്രകാരം സപ്ലൈകോ മുഖേന കിറ്റുകൾ തയ്യാറാക്കി വിതരണം ചെയ്യാൻ സാധിച്ചിട്ടുണ്ട്.

LIBRARY ARCHIVES Kerala Legislative Assembly

(ബി) ഓണം തുടങ്ങിയ ഉത്സവങ്ങൾ പരിഗണിച്ച് മാർക്കറ്റിൽ ഇടപെടുന്നതിനും മിതമായ വിലയ്ക്ക് സാധനങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുന്നതിനും വകുപ്പ് എന്തെല്ലാം നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചുവെന്ന് വ്യക്തമാക്കാമോ?

സർക്കാർ സംവിധാനം കൂടുതൽ കാര്യക്ഷമമായി പ്രവർത്തിക്കേണ്ട ഉത്സവ കാലയളവുകളിൽ (ഓണം, റംസാൻ, ക്രിസ്തുമസ് തുടങ്ങിയ) നിലവിലുള്ള വില്പനശാലകൾക്ക് പുറമെ പ്രത്യേക ചന്തകൾ സപ്ലൈകോ മുഖേന പ്രവർത്തിപ്പിച്ചുവരുന്നു. മാർക്കറ്റിൽ ഇടപെടുന്നതിനും മിതമായ നിരക്കിൽ സാധനങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുന്നതിനും സർക്കാർ നിർദ്ദേശാനുസരണം ഈ ഓണക്കാലത്തും സംസ്ഥാനത്താകെ സപ്ലൈകോ ഓണച്ചന്തകൾ സംഘടിപ്പിക്കുന്നു. ഇതിനായി 14 ജില്ലാ കേന്ദ്രങ്ങളിൽ സംഘടിപ്പിക്കുന്ന ജില്ലാതല ഓണച്ചന്തകൾ പ്രവർത്തിപ്പിക്കുന്നതിന് പ്രത്യേകമായി സ്ഥലം കണ്ടെത്തിയും പന്തലുകൾ തയ്യാറാക്കിയും ഓണച്ചന്തകൾ ഒരുക്കുന്നുണ്ട്.

(സി) ഇതിനായി നിയോജകമണ്ഡലം, ജില്ലാ കേന്ദ്രങ്ങൾ എന്നിവ കേന്ദ്രീകരിച്ച് പദ്ധതികൾക്ക് രൂപം കൊടുത്തിട്ടുണ്ടോ; വ്യക്തമാക്കാമോ?

ജില്ലാതല ഓണം ഫെയറുകൾക്കുപുറമെ താലൂക്ക് കേന്ദ്രങ്ങളിലുള്ള 75 താലൂക്ക് ഫെയറുകൾ, മറ്റ് നിയമസഭാമണ്ഡലങ്ങൾ കേന്ദ്രീകരിച്ചുള്ള 60 ഓണം മാർക്കറ്റുകൾ എന്നിവ പ്രമുഖ വിൽപ്പനശാലകളോട് അനുബന്ധമായാണ് ഈ വർഷം നടത്തുന്നത്. ഈ മേളകൾ ഓഗസ്റ്റ് 16-ന് ആരംഭിച്ച് ഓഗസ്റ്റ് 20-ന് സമാപിക്കും (5 ദിവസങ്ങൾ). ഇതേ കാലയളവിൽ, സപ്ലൈകോയുടെ മറ്റ് വിൽപ്പനശാലകളെല്ലാം ഓണം മിനിഫെയറുകളായി പ്രവർത്തിക്കും. ഇത്തരത്തിൽ സംസ്ഥാനമൊട്ടാകെ 1484 ഫെയറുകൾ പ്രവർത്തിക്കും. എല്ലാത്തരം ഓണം മേളകളിലും സബ്സിഡി-സബ്സിഡി ഇതര ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ലഭ്യമാക്കുന്നതാണ്. ജില്ലാ ഓണം മേളകളിൽ ഹോർട്ടികോർപ്പ്, കുടുംബശ്രീ തുടങ്ങിയ സർക്കാർ ഏജൻസികളുടെ സ്റ്റാളുകൾ തുടങ്ങുന്നതിനും നടപടി സ്വീകരിച്ചിട്ടുണ്ട്. ആദ്യപടിയായി എ.എ.വൈ. വിഭാഗത്തിൽപ്പെട്ട കാർഡുടമകൾക്കുള്ള കിറ്റുകളുടെ വിതരണം 31-7-2021-ന് ആരംഭിച്ചു. 4-8-2021 മുതൽ പി.എച്ച്.എച്ച്. വിഭാഗം കാർഡുകൾക്കും തുടർന്ന് എൻ.പി.എസ്, എൻ.പി.എൻ.എസ്. വിഭാഗങ്ങളിൽപ്പെട്ട കാർഡുകൾക്കും കിറ്റ് വിതരണം ചെയ്യുന്നതാണ്.